

Alliance to End Plastic Waste

Storopack participe à une initiative mondiale visant à lutter contre la pollution de l'environnement par les déchets plastiques.

Alliance to End Plastic
Waste

Metzingen, juillet 2019. Les déchets plastiques présents dans l'environnement, et plus particulièrement dans les océans, représentent un défi mondial de taille. Le spécialiste de l'emballage de protection basé à Metzingen s'est fixé comme objectif, avec une quarantaine d'autres entreprises, de mettre un terme au rejet des déchets plastiques dans l'environnement et d'éliminer les déchets plastiques qui y sont déjà présents. L'alliance internationale « Alliance to End Plastic Waste » (AEPW) a été fondée en janvier 2019 et s'est déjà engagée à verser environ un milliard de dollars US pour cette cause. Durant les cinq prochaines années, un total d'au moins 1,5 milliard de dollars sera ainsi mis à disposition de divers projets.

« Les déchets plastiques ne doivent pas être rejetés dans l'environnement, mais doivent rejoindre des circuits de recyclage bien structurés. C'est la raison pour laquelle nous rejoignons l'Alliance, convaincus de la nécessité de cette démarche et fermement résolus à y apporter notre contribution », explique Hermann Reichenecker, associé-gérant de Storopack.

Mesures prévues par l'Alliance

L'alliance AEPW se concentre sur une stratégie en quatre volets s'accompagnant de projets afin de trouver des solutions. L'une des mesures phares est la création et la mise en place de l'infrastructure nécessaire. Les villes et les régions particulièrement affectées par les déchets plastiques doivent être accompagnées dans la création et la mise en place d'une infrastructure d'élimination des déchets. Des investissements seront également réalisés dans les nouvelles technologies de recyclage et de récupération des plastiques. L'Alliance travaillera aussi à la mise au point de solutions innovantes de recyclage des emballages et à la mise en place d'une économie circulaire. Une partie du budget sera également consacrée à la sensibilisation des populations affectées. L'objectif est d'informer les consommateurs sur les processus de recyclage et de provoquer une prise de conscience. Une attention toute particulière sera également accordée à l'élimination des déchets plastiques déjà présents dans les océans et les rivières, une action urgente s'imposant dans ce domaine.

Cette initiative mondiale à but non lucratif réunit des entreprises internationales issues de l'industrie plastique, et notamment des fournisseurs de matières premières, des entreprises de l'industrie chimique, des producteurs de matières plastiques, des fabricants de biens de consommation ainsi que des entreprises de recyclage du monde entier. L'Alliance collabore également avec le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (WBCSD, World Business Council for Sustainable Development) et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). À l'avenir, cette coopération s'étendra aux gouvernements, aux organisations non gouvernementales ainsi qu'aux groupes d'investisseurs.

* * *

Retrouvez également les communiqués de presse et les images imprimables de Storopack sur les sites Internet www.storopack.fr et www.cc-stuttgart.de/presseportal. Les images sont librement reproductibles à des fins rédactionnelles avec mention des sources.

À propos de Storopack

Fondé en 1874 en tant qu'entreprise familiale, le groupe Storopack opère depuis 1959 sous la raison sociale Storopack Hans Reichenecker GmbH avec pour siège Metzingen en Allemagne. Actif dans le monde entier, le spécialiste des emballages de protection articule ses activités autour de deux branches : la branche Molding et la branche Packaging. Avec ses sites de production certifiés en Europe et en Chine, la branche Molding fournit des emballages de protection sur mesure et des pièces moulées techniques en mousses expansées pour différents secteurs industriels. Proposant des emballages de protection flexibles avec notamment des coussins d'air, du papier froissé, des systèmes d'emballages en mousse PU et des matériaux de rembourrage en vrac, la branche Packaging est quant à elle représentée, avec ses propres unités de production et sites, en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie. À l'échelle mondiale, Storopack emploie 2 500 collaborateurs. En 2018, le groupe a engrangé un chiffre d'affaires de 473 millions d'euros. Les produits de Storopack sont disponibles dans plus de 50 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.storopack.com.

Contact presse:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart

Tél. : +49 7123 164-227
Fax : +49 7123 164-119
Leonie.storz@storopack.com

Tél. : +49 711 9 78 93-35
Fax : +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de