

Une position solide malgré la crise – grâce à des revenus stables

États financiers annuels
2019

Storopack durant la pandémie de coronavirus

Metzingen, juin 2020. Comme toutes les autres entreprises du monde, Storopack a été affectée par les impacts et mesures associés à la pandémie de coronavirus. Cependant, grâce à une base financière solide, le spécialiste des emballages de protection est bien positionné pour l'avenir. L'an dernier, le groupe Storopack a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 479 millions d'euros, soit une légère augmentation par rapport à celui de 2018 (476 millions d'euros). Les bénéfices ayant eux aussi augmenté de manière satisfaisante, la société a atteint tous ses objectifs pour 2019 en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices.

Malgré la crise du COVID, Storopack reste confiant quant au chiffre d'affaires du premier semestre 2020. Il est attendu qu'il sera comparable à celui du premier semestre 2019, tandis que les bénéfices seront plus élevés. Avec la crise sanitaire, les perspectives pour le second semestre sont incertaines ; cependant, pour le moment, le spécialiste de l'emballage n'anticipe pas de baisse importante de son chiffre d'affaires.

« Nous sommes heureux et extrêmement reconnaissants de pouvoir offrir fiabilité et stabilité à nos clients, partenaires et employés », explique Hermann Reichenecker, directeur exécutif de Storopack. « Cela est principalement dû à notre large portefeuille de produits, à notre chaîne d'approvisionnement sécurisée avec des installations de production internes dans le monde entier, à notre importante intégration verticale et à notre structure de clientèle couvrant de nombreux secteurs. Même pendant la crise du coronavirus, nous restons concentrés sur les innovations produits et la conception de nouveaux produits durables. »

Un large portefeuille de clients et de produits, ainsi qu'une présence mondiale, sont des atouts de taille, notamment en temps de crise. Dans certains pays, les fabricants d'emballages sont considérés comme des acteurs-clés et doivent maintenir leur capacité de livraison pendant la crise sanitaire. En ce qui concerne les produits dont nous avons un besoin urgent à l'heure actuelle, Storopack

propose une vaste gamme de solutions d'emballage de protection – des secteurs médical et alimentaire à la vente en ligne d'articles de tous les jours.

Regarder vers demain avec des solutions en matériaux recyclés

Storopack est bien placé pour l'avenir en raison de sa concentration sur des produits à forte proportion de matériaux recyclés. L'an dernier, de nouvelles innovations ont de nouveau été ajoutées au portefeuille de produits.

Storopack a notamment développé le nouveau matériau rEPS. Celui-ci peut être utilisé pour produire de nouvelles solutions d'emballage de protection – destinés aux appareils électroménagers ou à l'électronique, par exemple – entièrement fabriquées à partir de matériaux recyclés. C'est ainsi que le spécialiste des emballages de protection basé à Metzingen ferme complètement la boucle du recyclage.

Egalement, d'autres films de la gamme de produits AIRplus® ont été lancés et contiennent au moins 50% de matériaux recyclés. Les coussins d'air AIRplus® sont souvent utilisés dans le commerce électronique, mais il existe également de nombreuses applications dans le secteur industriel.

La gamme PAPERplus® comprend le produit Papillon extrêmement populaire, qui dispose désormais de versions supplémentaires avec du papier 100% recyclé en différents coloris.

Parallèlement à la large gamme de produits à forte proportion de matières recyclées, Storopack propose également à ses clients des solutions d'emballages à base de matières premières renouvelables.



Un sens profond de la solidarité et un esprit de confiance sont des valeurs fondamentales pour le spécialiste des emballages de protection. La crise du coronavirus a mis en lumière qu'il s'agit de conditions essentielles à une activité pérenne et efficace. **Image : Storopack**

* * *

Retrouvez également les communiqués de presse et les images imprimables de Storopack sur les sites Internet www.storopack.fr et www.cc-stuttgart.de/presseportal. Les images sont librement reproductibles à des fins rédactionnelles avec mention des sources.

Storopack en quelques mots

La tannerie de cuir Johannes Reichenecker fondée en 1874, devenue en 1959 Storopack Hans Reichenecker GmbH basée à Metzingen, en Allemagne, est spécialiste de l'emballage de protection. L'entreprise de dimension mondiale produit et fournit des emballages de protection flexibles et faits sur mesure pour divers secteurs d'activité. Storopack possède ses propres sites de production et succursales en Europe, Amérique du nord, Amérique du sud, Asie et Australie. 2470 collaborateurs travaillent dans le monde entier pour Storopack. En 2019, Storopack a généré un chiffre d'affaires de 479 millions d'euros. Les produits Storopack sont disponibles dans plus de 50 pays. Plus d'informations sur www.storopack.com

Contact presse:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Allemagne
Tél. : +49 7123 164-132
Fax : +49 7123 164-119
Leonie.Storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Allemagne
Tél. : +49 711 9 78 93-35
Fax : +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de