

Compostage simple sur site

Solution durable pour les grandes surfaces : les caisses SEAclic Bio-based Storopack peuvent être compostées, y compris les déchets alimentaires, dans un composteur GreenGood installé sur site.

Compostage des caisses
SEAclic Bio-based en GMS

Metzingen, septembre 2021. Aujourd'hui, il est plus facile que jamais pour les grandes surfaces et les usines de transformation alimentaire d'éliminer durablement les emballages usagés et les déchets : la caisse SEAclic Bio-based de Storopack peut être compostée sur place avec tout résidu de poisson, de viande ou autres aliments – il n'est donc pas nécessaire de la nettoyer au préalable. Il suffit d'installer un composteur GreenGood dans un supermarché ou une usine. Les microbes, l'air et la chaleur transforment l'emballage et les déchets alimentaires en un terreau riche en nutriments sans aucune odeur, réduisant la matière jusqu'à 90% en seulement 24 heures. Le compost peut être récupéré et valorisé comme engrais pour le sol.

La caisse SEAclic Bio-based est fabriquée à partir d'un nouveau plastique compostable, répondant à la norme EN 13432 et intégrant un pourcentage très élevé de matériaux renouvelables. La boîte présente les mêmes caractéristiques positives que le PSE en termes d'hygiène, d'isolation et de protection pour le transport. Cet emballage de protection innovant pour les aliments contribue à l'économie circulaire et réduit les déchets plastiques ; il a pour cela déjà reçu de nombreux prix, dont l'Oscar de l'emballage 2019 et l'Ocean's Calling Award décerné par OceanWise, un projet soutenu par la Sociedade Ponto Verde.

Meilleur pour l'environnement et le portefeuille

Pour les grandes surfaces et l'industrie alimentaire, l'élimination des emballages usagés peut être un processus coûteux et compliqué : pour éviter les agents pathogènes et les odeurs désagréables, les emballages de viande souillés devraient idéalement être nettoyés puis stockés au réfrigérateur jusqu'à ce qu'ils soient récupérés. Le compostage des déchets alimentaires au supermarché avec un composteur GreenGood est hygiénique (procédé d'hygiénisation) et prévient les odeurs (désodorisant UV). Les détaillants et sites de transformation n'ont pas besoin de disposer d'un espace réfrigéré pour stocker les emballages usagés jusqu'à ce qu'ils soient récupérés, ce qui est un autre avantage. Le compostage

sur place réduit également le nombre de trajets, car le ramassage hebdomadaire du compost est généralement suffisant. Storopack oriente les clients vers le distributeur du composteur s'ils sont intéressés (www.oklininternational.com/dealers).

Robuste et pratique

Conçue pour transporter en toute sécurité le poisson et autres aliments frais, la caisse SEAclic Bio-based absorbe les chocs et garantit que la chaîne du froid reste intacte. En plus d'être légère et de réduire les coûts de transport, la caisse SEAclic Bio-based de Storopack présente un design pratique et respectueux de l'environnement. Grâce à un mécanisme de clic, la boîte de transport se referme en toute sécurité sans adhésif ni cerclage. Cela réduit le besoin en matériaux et supprime les déchets.



La caisse SEAclic Bio-based de Storopack peut être compostée industriellement avec tous les déchets de poisson, de viande ou résidus alimentaires. **Image : Storopack**

* * *

Retrouvez également les communiqués de presse et les images imprimables de Storopack sur les sites Internet www.storopack.fr et www.cc-stuttgart.de/presseportal. Les images sont librement reproductibles à des fins rédactionnelles avec mention des sources.

Storopack en quelques mots

La tannerie de cuir Johannes Reichenecker fondée en 1874, devenue en 1959 Storopack Hans Reichenecker GmbH basée à Metzingen, en Allemagne, est spécialiste de l'emballage de protection. L'entreprise de dimension mondiale produit et fournit des emballages de protection flexibles et faits sur mesure pour divers secteurs d'activité. Storopack possède ses propres sites de production et succursales en Europe, Amérique du nord, Amérique du sud, Asie et Australie. 2430 collaborateurs travaillent dans le monde entier pour Storopack. En 2020, Storopack a généré un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros. Les produits Storopack sont disponibles dans plus de 60 pays. Plus d'informations sur www.storopack.com

Contact presse:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Allemagne
Tél. : +49 7123 164-132
Fax : +49 7123 164-119
Leonie.Storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Allemagne
Tél. : +49 711 9 78 93-35
Fax : +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de