

Storopack enregistre une croissance de 13%

La capacité à tenir ses promesses garantit le succès de l'entreprise

États financiers annuels
2021

Metzingen, juillet 2022. Le spécialiste de l'emballage de protection Storopack a clôturé l'année 2021 avec une augmentation de son chiffre d'affaires. L'an dernier, le groupe basé à Metzingen a généré un chiffre d'affaires total consolidé de 564 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 64 millions d'euros sur un an et une croissance de 13%.

Même au cours de la deuxième année de COVID, la demande en ligne mondiale, en augmentation continue, a entraîné un essor des ventes. Le spécialiste de l'emballage a également constaté une hausse de la demande dans l'industrie des biens d'équipement.

Storopack a pu maintenir ses livraisons toute l'année, ce qui a entraîné une croissance des ventes. « Grâce à des partenariats à long terme avec nos fournisseurs et à une expansion prudente de nos stocks, nous avons pu livrer les clients sans interruption », déclare Hermann Reichenecker, PDG de Storopack.

Priorité à l'automatisation et au développement durable

Storopack concentre ses efforts sur l'expansion des solutions d'emballage automatisées. En octobre 2021, Storopack a acquis 74,9% des actions d'OPITZ Packaging Systems GmbH. Les connaissances d'OPITZ dans l'automatisation des processus d'emballage complètent l'expertise de Storopack en matière de solutions d'emballage de protection innovantes.

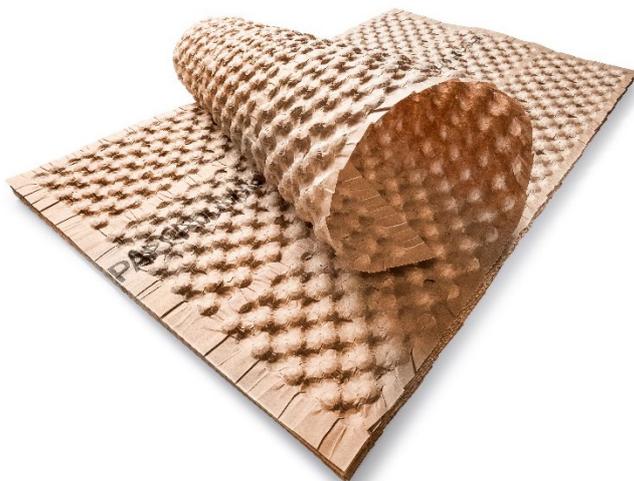
« Cet investissement constitue une étape importante dans l'amélioration de la productivité des processus d'emballage de protection de nos clients », explique Hermann Reichenecker, PDG de Storopack.

En plus de l'automatisation, le développement durable joue un rôle-clé dans la conception de la gamme de produits. « Notre objectif est de porter à 50% d'ici 2025 le pourcentage de nos produits fabriqués en interne à partir de matériaux renouvelables ou recyclés. Nous étions à 33% fin 2021 », déclare Charles Poisson, directeur du développement durable pour Storopack.

Storopack a lancé l'année dernière son innovation produit PAPERbubble®, une alternative écologique au film à bulles d'air conventionnel. Les produits

PAPERbubble® de Storopack sont fabriqués à partir de matières premières renouvelables et peuvent être recyclés à 100%.

Le fabricant d'emballages de protection favorise également l'économie circulaire. Développée en interne, la matière première rEPS peut être utilisée pour produire de nouveaux emballages de protection pour les appareils ménagers, les écrans et autres articles – avec une solution entièrement composée de matériaux recyclés. Ainsi, le spécialiste de l'emballage de protection basé à Metzingen ferme entièrement la boucle du recyclage.



PAPERbubble® de Storopack est un substitut innovant et durable au film à bulles d'air traditionnel. **Photo : Storopack**



Grâce à son nouveau format, PAPERbubble® est idéal pour l'expédition de petits produits fragiles. **Photo : Storopack**



La gamme de produits Storopack comprend désormais des machines d'emballage comme la formeuse de boîtes OPITZ. **Photo : Storopack**

* * *

Retrouvez également les communiqués de presse et les images imprimables de Storopack sur les sites Internet www.storopack.fr et www.cc-stuttgart.de/presseportal. Les images sont librement reproductibles à des fins rédactionnelles avec mention des sources.

Storopack en quelques mots

La tannerie de cuir Johannes Reichenecker fondée en 1874, devenue en 1959 Storopack Hans Reichenecker GmbH basée à Metzingen, en Allemagne, est spécialiste d'emballage de protection. L'entreprise de dimension mondiale produit et fournit des emballages de protection flexibles et faits sur mesure pour divers secteurs. Storopack possède ses propres sites de production et succursales en Europe, Amérique du nord, Amérique du sud, Asie et Australie. 2430 collaborateurs travaillent dans le monde entier pour Storopack. En 2020, Storopack a généré un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros. Les produits Storopack sont disponibles dans plus de 60 pays. Plus d'informations sur www.storopack.com

Contact presse:

Thomas Watolla
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstrasse 30
72555 Metzingen, Allemagne
Phone: +49-7123-164-178
thomas.watolla@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstrasse 17
70565 Stuttgart, Allemagne
Phone: +49-711-978-9335
Fax: +49-711-978-9344
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de