

# **GROUPE STOROPACK**

## FAITS ET DONNÉES SUR L'ENTREPRISE

Dernière mise à jour : juillet 2025

## SIÈGE DE L'ENTREPRISE

Storopack  
Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen  
Allemagne

Tél. +49 (0)7123 / 164-0  
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-mail : [info@storopack.com](mailto:info@storopack.com)  
[www.storopack.com](http://www.storopack.com)

## ANNÉE DE FONDATION

1959

## DIRECTION

**Hermann Reichenecker**  
**Verena Reichenecker**

Chairman of the Management Board, President Packaging Division  
Chief Executive Officer, President Molding Division

## SERVICES CORPORATE

**Stefan Kleemann**  
**Matthias Gut**  
**Astrid Winkeler**  
**Stefan von Hülse**  
**Regine Asser**  
**Michael Fröhlich**  
**Benjamin Straub**  
**Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser**  
**Oliver Donth**  
**Charles Poisson**

Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling  
Chief Information Officer / Chief Digital Officer  
Head of Corporate Communications and Global Support Marketing  
Head of Corporate E-Business and CRM  
Head of Corporate Human Resources  
Head of Corporate SAP Application  
Head of Corporate IT Technology  
Head of Corporate Purchasing  
Head of Corporate Services and Logistics  
Head of Corporate Sustainability

## COLLABORATEURS/COLLABORATRICES 2024

2 400 dans le monde entier

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

573 millions d'euros

## OBJECTIF DE ENVIRONNEMENT

L'objectif de Storopack pour 2025 est d'utiliser au moins 50 % de matières premières issues de matériaux recyclés ou renouvelables. En 2024, 49% des produits que nous fabriquons en interne sont issus de matériaux renouvelables ou recyclés.

## SITES

73 sites dans les pays suivants :

Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Pays-Bas, République Tchèque, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Turquie, Viêt Nam



# STOROPACK EST LE SPÉCIALISTE DES EMBALLAGES DE PROTECTION ET DES PIÈCES MOULÉES TECHNIQUES.

Son offre de produits comprend à la fois des emballages de protection sur mesure et flexibles ainsi que leur intégration dans les processus d'emballage des clients, sans oublier les pièces moulées techniques.

Le groupe international, basé à Metzingen (Allemagne), est organisé en deux secteurs d'activité.

## DIVISION MOLDING

La division Molding est spécialisée dans les emballages de protection sur mesure, les emballages isothermes à température contrôlée et les pièces moulées techniques en mousses expansées pour les secteurs automobile, pharmaceutique et agro-alimentaire, entre autres.

Isolation, absorption des chocs, longévité et poids réduit sont autant de caractéristiques rendant les matériaux particulièrement attrayants. Dans son nouveau centre technologique, Storopack emploie des techniques de pointe pour construire ses pièces moulées : conception CAO, prototypage CNC, construction d'outils, dispositifs de test de chute et chambres climatiques.

La division Molding est représentée sur des sites de production certifiés en Europe et en Chine.

## DIVISION PACKAGING

La division Packaging propose des emballages de protection à emploi flexible avec des coussins d'air (AIRplus®), du papier froissé (PAPERplus® et PAPERbubble®), des systèmes d'emballages en mousse PU (FOAMplus®) et des chips de calage (PELASPAN® et PELASPAN® BIO).

Elle fournit des solutions d'équipements sur demande, couvrant tous les besoins, depuis les postes de travail individuels jusqu'à la conception et la mise en œuvre de lignes d'emballage intégrées dans l'intralogistique de l'entreprise, et équipées de systèmes d'emballage à alimentation manuelle, semi-automatique et entièrement automatique. Les ingénieurs d'applications spécialisées de Storopack veillent à ce que l'intégralité des processus se déroule dans le respect d'une efficacité et d'une ergonomie optimales (« Working Comfort® »), afin d'améliorer constamment le processus d'emballage de protection chez le client.

La division Packaging est représentée par des succursales en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie. Les produits sont disponibles via nos revendeurs dans plus de 60 pays.

## HISTORIQUE

- 1874 Fondation de la tannerie à Backnang, dans la région de la Souabe (Allemagne), par Johannes Reichenecker.
- 1920 Johannes Reichenecker succède à son père à la tête de la « Hermann Reichenecker Lederfabrik ».
- 1938 Déménagement de la « Lederfabrik » de Backnang à Weinstadt-Beutelsbach.
- 1956 Hans Reichenecker succède à Hermann à la tête de la Hermann Reichenecker Lederfabrik.
- 1959 Fondation de Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co à Affaltrach, près de Heilbronn, et première fabrication de pièces moulées en PSE (polystyrène expansé).
- 1973 Début de la production des chips d'emballage (loose fill) en PSE.
- 1978 Début des activités aux États-Unis.
- 1982 Fusion de Hermann Reichenecker Lederfabrik et de Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co à la suite de la cessation d'activité dans le secteur du cuir.
- 1987 Des chips d'emballage faites en matériaux renouvelables (Renature®) sont ajoutées à la gamme de produits.
- 1993 Production des premières pièces moulées faites en PPE (polypropylène expansé).
- 1995 Lancement de la ligne de produits PAPERplus® (rembourrages en papier).
- 1998 Lancement de la ligne de produits AIRplus® (coussins d'air).
- 2000 Début de la production de pièces moulées pour emballages en Chine.
- 2001 Le nom Storopack devient la marque de l'entreprise.
- 2002 Hans Reichenecker transfère à son fils Hermann Reichenecker la direction opérationnelle de l'entreprise et devient Président du Conseil de Surveillance qui vient d'être créé.
- 2004 Verena Reichenecker est nommée présidente et dirige l'entreprise en collaboration avec son frère Hermann Reichenecker.
- 2005 Fusion des divisions Packaging Systems et Packaging Distribution, créant la division Packaging.  
Lancement de Vision et Directives de Storopack.
- 2006 Lancement de la ligne de produits FOAMplus® (coussins en mousse).
- 2008 Introduction de PELASPAN® BIO (chips d'emballage) et AIRplus® BIO (coussins d'air), autres produits réalisés en matières premières renouvelables.
- 2009 L'ergonomie des sites d'emballage chez nos clients est mise en avant sous le nom de Working Comfort®.
- 2012 Storopack amorce ses activités commerciales au Brésil.
- 2013 Storopack construit un nouveau site en Inde.
- 2015 Storopack acquiert l'entreprise japonaise EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
- 2015 Storopack reprend les parts du partenaire commercial italien Alternative 1999 s. r. l.
- 2015 Lancement de la gamme de produits TCPplus® (solution d'emballage pour transport en température dirigée).
- 2016 Partenaire de distribution de longue date, Intellipack, situé en Australie, fait désormais partie de Storopack.
- 2019 Lancement de la gamme de produits AIRplus® Recycle : films à coussin d'air avec un apport de recyclé d'au moins 50%.
- 2019 Développement des emballages de protection en PSE, fabriqués avec jusqu'à 100% de PSE et de PS recyclés.
- 2020 Le fabricant hollandais des systèmes de machine AIRplus® et AIRmove® Ideepak B.V., partenaire de longue date, rejoint le groupe Storopack.
- 2021 Élargissement de la gamme de produits AIRplus® Recycle : films à coussins d'air avec 100% de matière recyclée.
- 2021 Storopack devient actionnaire majoritaire de l'associé principal OPITZ.

- 
- 2022 Avec PAPERbubble®, Storopack lance une alternative innovante et durable au film à bulles traditionnel avec le papier. Cette année, les produits durables AIRplus® Bio Home Compostable et RENATURE® Thermo ont également été lancés.
- 2023 Nouveauté dans le catalogue : les modules Working Automation en intégration globale pour les chaînes d'emballage.
- 2024 Extension de la gamme de produits RENATURE® avec RENATURE® 3D et RENATURE® Wrap.
- 2025 Avec AIRfiber, Storopack élargit son offre avec des coussins d'air en papier.